



Verband der
Materialprüfungsanstalten e.V.

Unterstützung in Marketing und PR (m/w/d)

Aufgaben

- Corporate Identity pflegen
- Social-Media-Kanäle wie LinkedIn, YouTube-Channel pflegen
- Pressemitteilungen mit verfassen/veröffentlichen
- Webseite regelmäßig aktualisieren
- Content erstellen und an geeigneten Stellen veröffentlichen
- Veranstaltungen wie Webinare u.a. planen
- kommunikative Unterstützung bei der Gewinnung neuer Mitglieder
- Flyer und Werbeanzeigen in Canva erstellen

Anforderungen

- wirtschaftliche Studienrichtung, Kommunikationswissenschaften, Marketing, o.ä.
- erste Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit
- schnelle Auffassungsgabe und Initiative
- Sorgfältigkeit, Zuverlässigkeit und Eigeninitiative
- erste Kenntnisse der TIC-Branche sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung

Pluspunkte

- räumlich und zeitlich flexibles Arbeiten in unserem Berliner Büro oder im Homeoffice
- unbefristete Stelle auf 538,- € Basis als Minijob
- direkter Ansprechpartner auf Augenhöhe
- Kontakte in vielfältige Unternehmen

Arbeitgeber

Seit seiner Gründung im Jahr 1948 als Berufsverband gilt der VMPA (Verband der Materialprüfungsanstalten e. V.) in vielen entscheidenden Gremien als Vorreiter auf den Gebieten Materialprüfung und Konformitätsbewertung. In fast allen Lebensbereichen prüfen, überwachen und bewerten die Mitgliedsorganisationen des VMPA die Qualität von Materialien, Produkten und Konstruktionen. Ihre Arbeit in der Konformitätsbewertung ist der Garant für Sicherheit in unserem Alltag. Mit der Abgabe einer Online-Bewerbung geben Sie als Bewerber/-in Ihr Einverständnis, dass Ihre Daten elektronisch verarbeitet und gespeichert werden. Für weitere Informationen nutzen Sie bitte unsere Webseite unter www.vmpa.de.

VMPA Verband der Materialprüfungsanstalten e.V. / Littenstraße 10, 10179 Berlin



030/27908330



berlin@vmpa.de



www.vmpa.de



