

Selbstauskunft von VMPA – Mitgliedern

1. Rechtliche Identifizierbarkeit /Rechtsform /Kooperationen

Name:

Anschrift:

Verantwortliche Leiter:

Rechtsform	
Teil einer größeren Einheit - Rechtsform der gesamten Einheit	
Kooperationen mit:	

- Bitte Organigramm als Anlage beifügen-

2. Status als Third-Party-Konformitätsbewertungsstelle

Unabhängig von Herstellern

ja

nein

Bitte begründen / beschreiben Sie die Sicherung der Unabhängigkeit Ihres Unternehmens von Hersteller- oder Abnehmerlaboren:

Bitte beschreiben Sie ggf. mögliche Abhängigkeiten

3. Akkreditierungen und Anerkennungen

3.1. Vorhandene Akkreditierungen, Anerkennungen

- Bitte Urkunden und Bescheide in Kopie beifügen -

Art	Urkunde, Bescheid, Norm etc.	durch

Tätigkeiten: Prüfen
 Überwachen
 Zertifizieren

3.2 Laufende und geplante Akkreditierungs-, Anerkennungsverfahren

Art	Umfang, Zeithorizont	durch

3.3 Keine Akkreditierung (nur ausfüllen, wenn 3.1 und 3.2 nicht zutreffend)

Eine Akkreditierung ist nicht vorhanden und auch nicht geplant

Es wird jedoch nach den Kriterien der folgenden Normen gearbeitet

DIN EN ISO 17025	Für Prüfstelle	<input type="checkbox"/> ja
		<input type="checkbox"/> ja
		<input type="checkbox"/> ja

3.4 Unternehmensphilosophie und Berufsethik:

Sind Unternehmensphilosophie und berufsethische Grundsätze formuliert? ja nein

Wenn ja, welche

--

Wo dokumentiert? (Eventuell als Anlage beifügen)	
---	--

3.5 Zielgruppenorientierung und Marketingmaßnahmen

Arbeitet Ihr Unternehmen mit Marketing-Analyse-Konzepten? (Bitte ankreuzen)

- Marktforschung (Konkurrenz, Marktpotenzial)
- Zielgruppen-Analysen (z.B: ABC Kundenanalyse, Beschwerdemanagement, Zielgruppendefinition)
- Strategische Geschäftsfeld-Analyse
- SWOT-Analyse (Stärken- und Schwächen Analyse)
- Unternehmens-Leitbild
- Sonstige

Wenn ja, wo sind diese dokumentiert

Bitte legen sie die Konzepte als Kopie bei.

Welche Kommunikations-Maßnahmen setzen Sie um:
(z.B. Messen, Prospekte, Pressearbeit, Internet, Vorträge)

4. Herausragende Kompetenzen (bitte nachfolgend beschreiben)

4.1 Lehre und Ausbildung

Engagement in der Lehrtätigkeit bzw. der Aus- und Weiterbildung:

- ja nein

Wenn ja, Beispiele: (welche Berufsausbildung, Studienrichtung wird unterstützt)

Wo

4.2 Aktivitäten in der Forschung & Entwicklung (F&E)

Bearbeitung von F&E-Vorhaben

Angaben zu Projekten:

Weiterentwicklung und Validierung innovativer Prozesse

Beschreibung:

Initiierung, Begleitung oder Implementierung von Innovationen

Beschreibung (z. B. Einführung neuer Materialien für bestimmte Produkte oder Konstruktionen)

Sonstige

Beschreibung:

4.3 Mitwirkung in nationalen und internationalen Gremien und Ausschüssen

ja nein

Wenn ja, Beschreibung der Gremienarbeit sowie Name des Gremiums/Ausschusses, evt. Leitende Funktion und ggf. Mitgestaltung an Regelwerken)

4.4. Fachgebietskompetenz im Unternehmen

Entwicklung von produktspezifischen Verfahren(Validierung) zur Prüfung, Inspektion und/oder Zertifizierung

Beispiele:

Umfassende produktspezifische bzw. dienstleistungsspezifische Bewertung von Prüfergebnissen (z.B. Gutachten)

Beispiele:

Sonstige

Beispiele:

4.5 Besondere Kompetenzen

Außergewöhnliche instrumentelle Ausstattung

ja nein

Wenn ja, Erläuterung: (Prüf- und Messeinrichtungen, die in Deutschland selten zur Verfügung stehen)

Spezialgebiete mit herausragenden Leistungen

ja nein

Wenn ja, Erläuterung: (national und international anerkannte Experten auf diesem Gebiet, Veröffentlichungen u. s. w.)

5. Unparteilichkeit

Bitte beschreiben Sie Maßnahmen in Ihrem Unternehmen zur Sicherung der Unparteilichkeit, Verschwiegenheit und Unabhängigkeit.

6. Kooperation mit anderen VMPA-Mitgliedern

Mit folgenden VMPA-Mitgliedern wird bzw. wurde kooperiert:

VMPA-Mitglied	Bemerkung zur Art der Kooperation

7. Homepage

ja nein

Wie lautet die Homepage?

Ist eine Verlinkung zum VMPA eingerichtet?

ja nein

Vielen Dank für die ausführliche Beantwortung der Fragen.

.....
- Datum / Unterschrift / Stempel -